

Plan de Trabajo
Colegio de
Contadores Públicos
Autorizados de
Panamá
Junta Directiva
2025–2026

Excelencia profesional y ética:
Construyendo puentes para el
desarrollo económico y el
fortalecimiento de la profesión
contable





Contenido

Pilares Estratégicos

- Excelencia Profesional y Educación Continua
- Ética y Buen Gobierno Profesional
- Transformación Digital y Modernización Institucional
- Comunicación Estratégica y Posicionamiento
- Alianzas Estratégicas y Representación Gremial
- Fortalecimiento Regulatorio y Cumplimiento

Pilar Estratégico: Excelencia Profesional y Educación Continua



Objetivo: Fortalecer las competencias técnicas y éticas de los miembros del Colegio.

Acciones:

- Implementar un programa de educación continua alineado con las Normas Internacionales de Educación (IES).
- Continuar con los esfuerzos en mantener y establecer convenios con universidades para coadyuvar a la homologación de currículos con estándares internacionales.
- Traer al debate la viabilidad o no de la creación de una certificación profesional voluntaria.
- Promover el uso de herramientas digitales para el aprendizaje (plataforma e-learning, webinars, biblioteca virtual).

Pilar Estratégico: Ética y Buen Gobierno Profesional



Objetivo: Promover una cultura de integridad y responsabilidad profesional.

Acciones:

- Impulsar el establecimiento formal de un Código de Ética en el país por parte del JTC.
- Fortalecer el sistema de investigación y disciplina del Colegio, y cooperar en el debate de alineación con los requisitos del SMO 6 – Investigación y Disciplina en el país, a través de la JTC
- Crear una campaña de concienciación sobre ética profesional y responsabilidad social.
- Contribuir a crear los enlaces con gremios afines y empresariales para explorar la creación de un Comité de Ética y Buenas Prácticas con participación multisectorial en el país.

Pilar Estratégico: Transformación Digital y Modernización Institucional



Objetivo: Modernizar la gestión del Colegio y mejorar la experiencia del asociado.

Acciones:

- Continuar con las mejoras y optimización de la página web institucional y los canales digitales (WhatsApp, Instagram, LinkedIn).
- Continuar y fortalecer las iniciativas de automatización de procesos internos (gestión de membresía, pagos, certificados).
- Implementar un CRM para segmentar y personalizar la comunicación con los miembros.
- Consensuar el desarrollo de una app móvil del CCPAP para acceso a servicios, noticias y eventos.

Pilar Estratégico: Comunicación Estratégica y Posicionamiento



Objetivo: Reforzar la imagen institucional y la participación de los miembros.

Acciones:

- Ejecutar el Plan de Comunicación Integral propuesto en el diagnóstico efectuado en el período 2024-2025.
- Publicar boletines periódicos con contenido técnico, logros y beneficios producidas por las comisiones relacionadas vigentes en el CCPAP.
- Crear cápsulas educativas y contenido especializado en redes sociales que provengan de las comisiones creadas para tales fines.
- Establecer alianzas con medios de comunicación y gremios empresariales, profesionales y gubernamentales.
- Efectuar capacitaciones para fortalecer las habilidades comunicacionales de los miembros que representan al gremio frente a medios de comunicación, audiencias clave y redes sociales, asegurando una comunicación efectiva, coherente y alineada con la imagen institucional.

Pilar Estratégico: Alianzas Estratégicas y Representación Gremial



Objetivo: Ampliar la influencia del Colegio en el entorno económico y regulatorio.

Acciones:

- Seguir fortaleciendo la participación en la Comisión de Normas Contables (NOCOFIN) e incentivar la participación de las nuevas generaciones
- Promover la colaboración con la JTC para la implementación del sistema nacional de aseguramiento de calidad (SMO 1).
- Continuar con las iniciativas de ALCAPA en cumplimiento y apoyo a nuestros agremiados con respecto a los aspectos del sistema de calidad.
- Representar al Colegio en foros nacionales e internacionales (IFAC, AIC, Crecer, etc.).
- Establecer una red de cooperación con otras Organizaciones Profesionales de Contabilidad de la región.

Pilar Estratégico: Fortalecimiento Regulatorio y Cumplimiento



Objetivo: Consolidar un marco normativo moderno y coherente con estándares internacionales.

Acciones:

- Seguir apoyando la implementación de la Ley 280 de 2021 y su reglamentación.
- Promover el conocimiento y aplicación de las NIIF, NIA, IPSAS y el Código de Ética en el país.
- Observar con mucha relevancia cualquier cambio en las Normas de Contabilidad y Tributarias y su impacto en la ejecución de la profesión de contabilidad.
- Explorar los mecanismos disponibles o por crear, para el desarrollo de una estrategia de incidencia legislativa para reformas clave relacionadas con la profesión del contador y su entorno.